

VYTVOŘ PROJEKT, KTERÝ BUDE MÍT
SPOLEČENSKÝ PŘÍNOS, A VYHRAJ
HODNOTNÉ CENY!

NO

studentská soutěž

LIMIT

Ahoj,

gratulujeme! Právě jsi udělal/a první krok k podpoře svého seberozvoje a možná i první krok na cestě za svými sny. A to je více, než udělali ostatní.

V rámci edukačně-motivačního projektu The ŽENY pořádáme soutěž s názvem NO LIMIT pro kluky i holky, kteří chtějí zkusit vyjít ze své komfortní zóny, naučit se něco nového a setkat se s úspěšnými osobnostmi ze světa businessu, sportu, umění, sociálních sítí a dalších. Naším cílem je ukázat Ti, že za každým úspěchem stojí mnoho překážek a že jejich překonání je reálné i ve Tvém případě. 😊

CO TĚ ČEKÁ V SOUTĚŽI NO LIMIT?

Soutěž NO LIMIT nabízí úžasnou příležitost pro tvorbu projektů, které jsou nejen **BUSINESSOVĚ ZAMĚŘENÉ**, ale také mají pozitivní dopad na společnost, ve které žijeme.

Tvým úkolem je vytvořit vlastní projekt / business plán / značku / službu, které budou mít společenský přesah.

Vytvoř projekt, který vyřeší jednu z těchto otázek:

- **JAK ZLEPŠIT DUŠEVNÍ ZDRAVÍ MLADÝCH?**
- **JAK PŘEDCHÁZET KYBERŠIKANĚ A ELIMINOVAT JI?**
- **JAK PODPOŘIT ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI NA TRHU PRÁCE?**
- **JAK MOTIVOVAT VEŘEJNOST K EKOLOGICKY UDRŽITELNÉMU ZPŮSOBU ŽIVOTA?**
- **JAK ZLEPŠIT ŽIVOT VE SPOLEČNOSTI POMOCÍ MODERNÍCH TECHNOLOGIÍ?**
- **JAK PODPOŘIT OSOBY OHROŽENÉ SOCIÁLNÍM VYLOUČENÍM?**
- **JAK MOTIVOVAT SPOLEČNOST KE ZDRAVÉMU ŽIVOTNÍMU STYLU?**
- **JAK PŘEDCHÁZET DOMÁCÍM KONFLIKTŮM A PODPOROVAT ZDRAVÉ VZTAHY ČLENŮ RODINY?**
- **JAK PODPOŘIT FINANČNÍ GRAMOTNOST RODIN ČI JEDNOTLIVCŮ?**
- **VOLNÉ TÉMA** (NUTNO ZKONZULTOVAT S ORGANIZAČNÍM TÝMEM DO 20. 9. 2025).

Je jen na Tobě a tvém týmu, komu/čemu se budeš v rámci svého projektu věnovat a jakým způsobem.

PRŮBĚH SOUTĚŽE

Prvním krokem je přihlásit se do soutěže. To uděláš tak, že společně se svým týmem o 2–5* lidech vyplníte formulář níže a společně s formulářem nám zašlete video (ve formátu 16:9, mp4), ve kterém představíte svůj projekt. Může to být projekt, business plán, značka nebo služba – důležité je, aby měl společenský přesah, viz výše. Detailněji tě ale provedou následující body.

1. VYPLŇTE FORMULÁŘ A NATOČTE VIDEO (1. KOLO):

- Soutěžící natočí krátké video, ve kterém představí svůj tým. Každý člen by se v něm měl osobně uvést.
- Dále byste měli sdělit, o čem bude váš projekt. Je to příležitost ukázat, že rozumíte problému, který chcete řešit, a že máte jasnou vizi.
- V neposlední řadě představíte učitele, který je zástupcem týmu (nemusí být ve videu vidět, stačí nám uvést jeho jméno).
- Odesláním přihlášky a videa jsi automaticky účastníkem prvního kola soutěže.
- Deadline odevzdání je **3. 10. 2025**.
- Dne **10. 10. 2025** budou oznámeni postupující do druhého kola soutěže. Dále postoupí celkem 5 týmů.

2. ONLINE BOOT CAMP S ODBORNÍKY Z PROGRAMU MŮŽEŠ PODNIKAT:

- Dne **14. 10. 2025** proběhne online workshop pro postupující týmy.
- Během něj získáte cenné znalosti o tom, jak strategicky přemýšlet nad svými projekty, lépe definovat svůj cíl a přiblížit se k jeho realizaci.

*Finalisté minulého ročníku mohou tvořit maximálně menší část týmu (např. v 3členném týmu musí být alespoň 2 noví členové).

3. PŘÍPRAVA PREZENTACE A ROZPRACOVÁNÍ TVÉHO PROJEKTU (2.KOLO):

- Postupující do druhého kola začnou rozpracovávat svůj projekt ve formě prezentace.
- Výsledná prezentace musí mít formát **pdf**.
- Jiné formáty, ani doplňující soubory nebudou přijímány.
- Na odprezentování svého projektu budete mít max. 5 minut + 5 minut prostor na dotazy poroty.
- Tým se může rozhodnout, zda bude prezentaci porotě představovat jeden člen, či celá skupina.

Projekt by měl být realizovatelný, i když to může vypadat jako zdánlivě nemožné. Nemusí být nutně realizován v tomto čase a v rámci této soutěže. Cílem je otevřít se nápadům a kreativitě. Obsahem vaší prezentace by mělo být:

- a. Název projektu
- b. Jaký problém váš projekt řeší
- c. Jakým způsobem ho řeší
- d. Komu ho řeší
- e. Jak byste získali peníze na rozjezd projektu nebo obecně na jeho fungování?
- f. Jak bude projekt vydělávat, když poběží?
- g. Vytvořit vizuální identitu projektu – může to být logo, grafické materiály např. leták, plakát, podoba případného produktu (v tomto ti pomůže bezplatná a jednoduchá grafická stránka Canva)
- h. Zjednodušený rozpočet projektu

PREZENTACI ZPRACUJ DO 10. 11. 2025

4. DRUHÝ ONLINE BOOT CAMP S ODBORNÍKY Z PROGRAMU MŮŽEŠ PODNIKAT

- Před samotným finále, které proběhne v rámci Mentoring day, budete mít konkurenční výhodu v podobě druhého online boot campu s odborníky z businessu, kteří vám poskytnou zpětnou vazbu k vaší prezentaci a cenné know-how. Vy tak máte šanci do samotného finále vše promyslet a dotáhnout k dokonalosti.
- Vaším úkolem je sepsat si případné dotazy dopředu, abyste svůj čas s mentorem využili efektivně.
- Druhý boot camp se uskuteční **10. 11. 2025**.

Projekt má být:

- specifický (na co míří, co tím řeší)
- měřitelný (jak, koho, kolik a dopad)
- dosažitelný (zvládnutelný, realizovatelný)
- reálný (opravdové zdroje)
- termínovaný (jasně definovaný začátek, průběh a konec projektu)

Hodnotit se proto bude:

- realizovatelnost
- udržitelnost (životaschopnost)
- umění prezentace (vizuální zpracování a přednes)
- inovace (originalita)

Finální prezentaci zašli do půlnoci 16. 11. 2025 na produkce@xartvin.com

5. FINÁLE – MENTORING DAY V OSTRAVĚ:

- Termín finále je **19. 11. 2025**.
- Na Mentoring day představíte své prezentace před odbornou porotou, a to v časovém úseku maximálně 5 minut. Dalších 5 minut bude na dotazy porotců.
- Ve hře je umístění na prvních třech místech.
- Po ukončení soutěže můžete zůstat a užít si Mentoring day, který bude plný zajímavých workshopů.



ZMĚNA PODMÍNEK SOUTĚŽE:

ORGANIZÁTOR SI VYHRÁZUJE PRÁVO BĚHEM KONÁNÍ SOUTĚŽE UPRAVIT PODMÍNKY. TO ZNAMENÁ, ŽE SE MOHOU OBJEVIT ZMĚNY V PRAVIDLECH, HARMONOGRAMU NEBO JINÝCH ASPEKTECH SOUTĚŽE. JE DŮLEŽITÉ SLEDOVAT OFICIÁLNÍ KOMUNIKACI OD POŘADATELŮ, ABYSTE BYLI VŽDY INFORMOVÁNI O AKTUÁLNÍCH PODMÍNKÁCH.

KONTAKT

V PŘÍPADĚ JAKÝCHKOLIV DOTAZŮ PIŠTE NA EMAIL:

PRODUKCE@XARTVIN.COM

VEŠKERÉ INFORMACE O PROJEKTU A SOUTĚŽI NAJDETE NA NAŠEM WEBU:

WWW.THEZENY.CZ/SOUTEZ

AKTUALITY PAK NA FACEBOOKOVÉ UDÁLOSTI **XXX (UPŘESNÍME V PRŮBĚHU LÉTA).**

